

“地下鉄で四季を感じる”情報紙 **メトロガイド**
新連載「**メトロで行く 街角イベント&インフォメーション**」

記事広告のご案内

メロガイドの媒体特性

■ “地下鉄で四季を感じる”情報紙

外の景色が見えない地下鉄の中で四季を感じられたら…そんな思いから生まれたのが「メロガイド」です。“地下鉄で四季を感じる”をコンセプトに、春にはお花見スポット、夏には花火情報、冬にはイルミネーションや初詣ガイドなど、**四季折々の東京のイベントやスポット情報を発信**しています。東京で暮らす毎日が、少し素敵になる。**都市生活者のための「使う」情報紙**です。



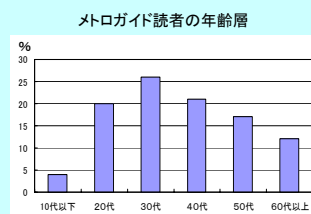
■ 約300万人の都市生活者にリーチ

メロガイドの**発行部数は100万部**。東京メトロの**全138駅約300カ所**で配布しています。読者は東京を中心に、神奈川、千葉、埼玉にお住まいのアクティブな都市生活者です。弊社が行ったアンケート調査によると、**回読人数は3.1人**。会社で職場の皆さまと、あるいは自宅へ持ち帰ってご家族で楽しむといった使い方をしています。



■ 幅広い読者層

メロガイドは、20代から60代まで、老若男女問わず、幅広い読者の皆さまにお楽しみいただいています。ラックで配布するという性質上、情報の収集に積極的な読者が多く、広告を見て行動を起こしたことがあるという読者が20.9%、ときどきあるという読者が64.7%を占めます。また、保存性も高いため、継続的な情報到達を図ることができます。



■ 交通広告とフリーペーパーのメリット

メロガイドは、専用のラックを使用して配布しています。毎月5日に発行していますが、次号の発行日までの1か月間補充を繰り返しながら配布を続けます。**発行日だけで終わりません**。1か月間露出が続きますので、新聞のスタイルを取りながら、“持ち帰ることのできる”**交通広告的な特徴**を併せ持ちます。中吊り広告、駅貼り広告などとリンクした立体的な展開も効果的です。

新連載「街角イベント&インフォメーション」

貴社の商品・サービスをメトロガイドおすすめ情報としてアピール

読者の購買・利用意欲を高めます

新製品や新サービス、キャンペーン情報のPRに、大きな効果を発揮します

【本企画の特徴】

- ①本企画だけの特別価格 1枠150,000円(1ページ11枠予定)!
- ②広告原稿の制作が不要です!
- ③楽しい読みもののスタイルにより、読者への高い訴求効果を発揮します!


【概要】

- 広告料金 157,500円(税込)
- 体裁 1ページ11枠構成(変更になる場合があります)
- カラー 4C
- 原稿締め切り 発行日の25日前
- 発行部数 100万部
- 配布機関 約4週間

新宿/Sweets 新宿サザンテラス

クリスピー・クリーム・ドーナツ

サクッとした歯ごたえのあとは、
ふわっとした柔らかさが口いっぱいに広がる



ドーナツ&コーヒー店「クリスピー・クリーム・ドーナツ」の日本1号店が、新宿サザンテラス(渋谷区)にオープンしました。看板メニューの「オリジナル・グレイズド」ドーナツ(1個150円)は、1937年に米国で創業したときから秘密のレシピで作られ続けてきた逸品。イーストを使用したしっとりふわふわの生地が表面が

ドーナツマシンを中心とした「ドーナツシアター」が展開、ドーナツ作りの様子をガラス越しに見ることができ

Data ◎東京都渋谷区神宮前 6-14-2 ◎10時~20時30分 ◎土、日曜
◎千代田線、半蔵門線表参道駅徒歩5分
☎03-1234-5678 <http://www.rolex.com/ja/index.jsp>

約77mm

約89mm

■ ご用意いただくもの

- ①商品のニュースリリース・資料等
- ②画像データ 1点(4C)
- ③住所・電話番号・URL等

※本文内容は弊社で製作いたします。

※ご不明な点は担当者までお尋ねください。

自由の丘/Event **リリカラ東京ショールーム**

カラールーム探訪

日本の伝統色をテーマにしたコーディネート展示&セミナー「カラールーム探訪」



リリカラ東京ショールームは「日本の伝統色」をテーマにしたコーディネート展示とセミナーを開催します。壁紙、カーテン、床材を使ったコーディネート展示のほか、セミナーでは、日本の伝統色の中から黄色「きはだ色」を取り上げ、講演します。カラーコーディネートやインテリアに興味を持っていらっしゃる方は必見のイベント

入場無料。要予約。また、リリカラ以外のインテリアショールームでも、同様のセミナーが開催されます。

Date ◎東京駅前渋谷区神宮前 6-14-2 例10時～20時30分 ◎土、日曜
◎千代田線、半蔵門線徒歩5分
☎03-1234-5678 <http://www.rolex.com/ja/index.jsp>

西森名/Item **ゴールドワン化粧品**

ゴールドワン ウォーターゲル

肌のキメを整え、柔軟性を維持するので、みずみずしく、ふっくらとしたハリのある肌に



ゴールドワン化粧品は、ビール酵母の保湿力を生かした自然派化粧品を展開中。最大の特徴はその保湿力。ビール酵母が発酵したときの代謝によって生まれた酵母エキスによって、肌の水分を保持する力が高く、長時間潤いを保ちます。また、肌のキメを整え、柔軟性を維持するので、みずみずしく、ふっくらとしたハリ

「ゴールドワン ウォーターゲル」(7350円/100g)と「ゴールドワンUVケアクリーム」(7350円/80g)

Date ◎東京駅前渋谷区神宮前 6-14-2 例10時～20時30分 ◎土、日曜
◎千代田線、半蔵門線徒歩5分
☎03-1234-5678 <http://www.rolex.com/ja/index.jsp>

西森名/Sweets **新宿サザンテラス**

クリスピー・クリーム・ドーナツ

サクッとした歯ごたえのあととは、ふわっとした柔らかさが口いっぱいに広がる



ドーナツ&コーヒー店「クリスピー・クリーム・ドーナツ」の日本1号店が、新宿サザンテラス(渋谷区)にオープンしました。看板メニューの「オリジナル・グレーブド」ドーナツ(1個150円)は、1937年に米国で創業したときから秘密のレシピで作られ続けてきた逸品。イーストを使用したしっとりふわふわの生地、表面がグ

ドーナツマシンの中心としたドーナツブレンダーは、ドーナツ作りの様子をガラス越しに見ることができ

Date ◎東京駅前渋谷区神宮前 6-14-2 例10時～20時30分 ◎土、日曜
◎千代田線、半蔵門線徒歩5分
☎03-1234-5678 <http://www.rolex.com/ja/index.jsp>

原宿/Book **なごら書店**

東京のこっちがわ

下町を愛してやまない温かなまごしが伝わる語り口、浅草を語った天下一品



祭用品専門店の浅草中屋が、「江戸東京セミナー」の「おまけ」としてSide Bをポッドキャスト(パソコンやMP3プレーヤーで楽しめるコンテンツ)で配信 중이다。とくに今年が流年未年年初の過ごし方は必見! 年越しそばに舌鼓を打ち、除夜の鐘に並び、仲間とは、ごしと……。下町を愛してやまない温かなまごしが伝

なごらさんのサイン入り写真集をプレゼント。また、江戸東京セミナー本編では、商品や販売にも

Date ◎東京駅前渋谷区神宮前 6-14-2 例10時～20時30分 ◎土、日曜
◎千代田線、半蔵門線徒歩5分
☎03-1234-5678 <http://www.rolex.com/ja/index.jsp>

メトロで行く

街角Event & Information

この文字はダミーですこの文字はダミーですこの文字はダミーですこの文字はダミーですこの文字はダミーですこの文字はダミーですこの文字はダミーです



原宿/Stage **東京シティ・バレエ団**

くるみ割り人形

アマチュアとは思えない踊りを披露する子どもたちとプロのダンサーとの息の合った舞台



東京シティ・バレエ団と江東区でバレエを育てる会は、ティアラウとうでくるみ割り人形を公演します。プロのバレエダンサーとアマチュアに選ばれた子どもたちによる共演が人気の公演で、今年で21回目。「江東区のくるみ」と呼ばれ、親しまれています。アマチュアとは思えない踊りを披露する子どもたちとプロの

全席指定。S席4500円、A席4000円、B席3500円。(定食1600円)。此

Date ◎東京駅前渋谷区神宮前 6-14-2 例10時～20時30分 ◎土、日曜
◎千代田線、半蔵門線徒歩5分
☎03-1234-5678 <http://www.rolex.com/ja/index.jsp>

原宿/Shop **Yves Saint-Laurent**

Yves Saint-Laurent

特別な女性にふさわしい 完璧への探求は大胆な手段を必要とする



デザインされたジャーマンミッドセンチュリーの名作灰皿。曲線を活かしたデザインで、スタッキングした姿も魅力的です。素材は当時のままメラミンを使用しており、プラスチックには無い硬質な輝きを持っています。彫刻的なフォルムで卓上を演出する。デスクトップアクセサリーです。小物入れとしてもどう

高級腕時計のリーディングブランド。ロレックスは、100年以上にわたり性能とプレステージのシンボル

Date ◎東京駅前渋谷区神宮前 6-14-2 例10時～20時30分 ◎土、日曜
◎千代田線、半蔵門線徒歩5分
☎03-1234-5678 <http://www.rolex.com/ja/index.jsp>

原宿/Shop **hhstyle.com**

hhstyle.com

特別な女性にふさわしい 完璧への探求は大胆な手段を必要とする



デザインされたジャーマンミッドセンチュリーの名作灰皿。曲線を活かしたデザインで、スタッキングした姿も魅力的です。素材は当時のままメラミンを使用しており、プラスチックには無い硬質な輝きを持っています。彫刻的なフォルムで卓上を演出する。デスクトップアクセサリーです。小物入れとしてもどう

高級腕時計のリーディングブランド。ロレックスは、100年以上にわたり性能とプレステージのシンボル

Date ◎東京駅前渋谷区神宮前 6-14-2 例10時～20時30分 ◎土、日曜
◎千代田線、半蔵門線徒歩5分
☎03-1234-5678 <http://www.rolex.com/ja/index.jsp>

六本木/Shop **GODIVA**

GODIVA

特別な女性にふさわしい 完璧への探求は大胆な手段を必要とする



デザインされたジャーマンミッドセンチュリーの名作灰皿。曲線を活かしたデザインで、スタッキングした姿も魅力的です。素材は当時のままメラミンを使用しており、プラスチックには無い硬質な輝きを持っています。彫刻的なフォルムで卓上を演出する。デスクトップアクセサリーです。小物入れとしてもどう

高級腕時計のリーディングブランド。ロレックスは、100年以上にわたり性能とプレステージのシンボル

Date ◎東京駅前渋谷区神宮前 6-14-2 例10時～20時30分 ◎土、日曜
◎千代田線、半蔵門線徒歩5分
☎03-1234-5678 <http://www.rolex.com/ja/index.jsp>

原宿/Shop **アーベン**

アーベン

特別な女性にふさわしい 完璧への探求は大胆な手段を必要とする



デザインされたジャーマンミッドセンチュリーの名作灰皿。曲線を活かしたデザインで、スタッキングした姿も魅力的です。素材は当時のままメラミンを使用しており、プラスチックには無い硬質な輝きを持っています。彫刻的なフォルムで卓上を演出する。デスクトップアクセサリーです。小物入れとしてもどう

高級腕時計のリーディングブランド。ロレックスは、100年以上にわたり性能とプレステージのシンボル

Date ◎東京駅前渋谷区神宮前 6-14-2 例10時～20時30分 ◎土、日曜
◎千代田線、半蔵門線徒歩5分
☎03-1234-5678 <http://www.rolex.com/ja/index.jsp>

原宿/Shop **Yves Saint-Laurent**

Yves Saint-Laurent

特別な女性にふさわしい 完璧への探求は大胆な手段を必要とする



デザインされたジャーマンミッドセンチュリーの名作灰皿。曲線を活かしたデザインで、スタッキングした姿も魅力的です。素材は当時のままメラミンを使用しており、プラスチックには無い硬質な輝きを持っています。彫刻的なフォルムで卓上を演出する。デスクトップアクセサリーです。小物入れとしてもどう

高級腕時計のリーディングブランド。ロレックスは、100年以上にわたり性能とプレステージのシンボル

Date ◎東京駅前渋谷区神宮前 6-14-2 例10時～20時30分 ◎土、日曜
◎千代田線、半蔵門線徒歩5分
☎03-1234-5678 <http://www.rolex.com/ja/index.jsp>

六本木/Shop **Ponte Vecchio**

Ponte Vecchio

特別な女性にふさわしい 完璧への探求は大胆な手段を必要とする



デザインされたジャーマンミッドセンチュリーの名作灰皿。曲線を活かしたデザインで、スタッキングした姿も魅力的です。素材は当時のままメラミンを使用しており、プラスチックには無い硬質な輝きを持っています。彫刻的なフォルムで卓上を演出する。デスクトップアクセサリーです。小物入れとしてもどう

高級腕時計のリーディングブランド。ロレックスは、100年以上にわたり性能とプレステージのシンボル

Date ◎東京駅前渋谷区神宮前 6-14-2 例10時～20時30分 ◎土、日曜
◎千代田線、半蔵門線徒歩5分
☎03-1234-5678 <http://www.rolex.com/ja/index.jsp>